

Agile Japan 2020

スポンサープランのご案内

Ver.

2020/01/27

2020/02/07

2020/02/19

アジャイル ジャパン 事務局

(株式会社 ピーク・ワン内)

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-23

メットライフ神田錦町ビル4F

担当：尾上・近藤

E-mail: info@agilejapan.jp

Agile Japan 2020 開催概要

タイトル	Agile Japan 2020 “変わる勇気・変えない勇気”		
開催日時	2020年5月20日（水）		
開催場所	TOC有明コンベンションホール 4F 東京都江東区有明3丁目5番7号 http://www.toc-ariake.jp/access.html		
参加対象	<ul style="list-style-type: none">●アジャイル開発を実践している方●アジャイルやスクラムに興味がある方●プロダクト改善やチーム変革に取り組むマネージャー●DX推進を課題とする経営者や部門責任者		
参加人数	800名		
主催	アジャイル ジャパン 2020実行委員会		
協賛	プラチナスponsor : 6枠	ストラップスponsor : 1枠	
	ゴールドスponsor : 8枠	フォトボードスponsor : 1枠	
	シルバースponsor : 8枠	パーティースponsor : 1枠	
	ブロンズスponsor : 4枠	スイーツスponsor : 1枠	
	ブーススponsor : 6枠	ドリンクスponsor（コーヒー） : 1枠	
	サービス告知スponsor : 4枠	ドリンクスponsor（ミネラルウォーター） : 1枠	
	カタログスponsor : 無制限	その他、応相談	
ホームページ	http://2020.agilejapan.jp/		
参加費 （消費税別途）	4/19まで EarlyBird 18,000円、団体（10枚） 162,000円 4/20から 通常チケット 27,000円		

Agile Japan 2020 スポンサーメニュー

	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	ブース
協賛費 (消費税別途)	150万円	80万円	55万円	35万円	30万円
募集枠	6	8	8	4	6
セッション	40分 セッションルーム 165名収容	20分 セッションルーム 120名収容	20分 展示会場 30席	20分 展示会場 30席	—
ブース展示	○	オプション +10万	○	—	○
参加者リストの提供	○	○	—	—	—
当日アンケート設問	○	○	—	—	—
カタログコーナーの利用	○	○	○	○	○
公式サイトへのロゴ掲出	○	○	○	○	○
プログラムへのロゴ掲出	○	○	○	○	○
当日の動画放映	○	—	—	—	—
招待チケット*1	10枚	6枚	4枚	2枚	2枚
関係者チケット*1 (スピーカー除く)	2枚	2枚	2枚	2枚	2枚

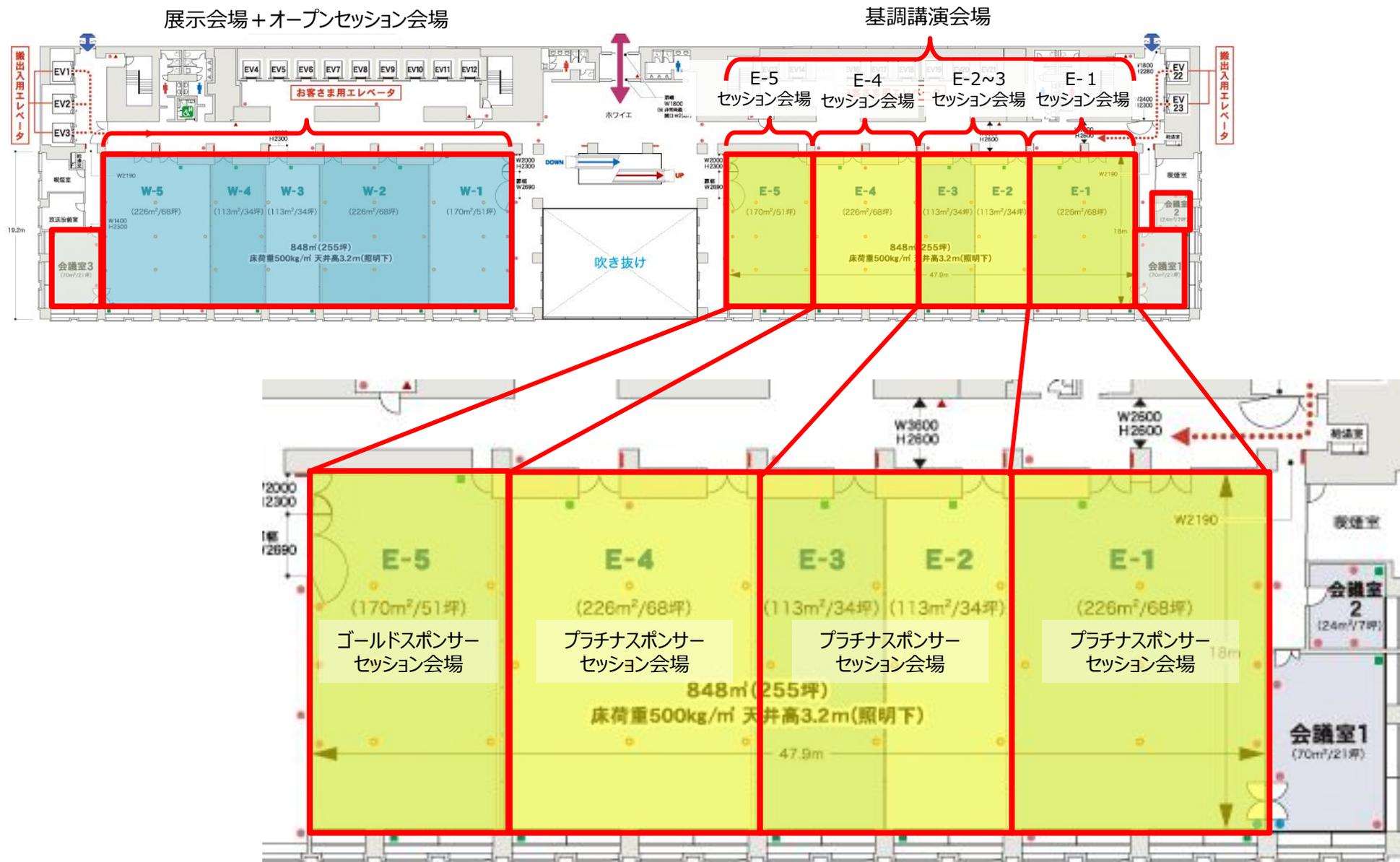
Agile Japan 2020 スポンサーメニュー

	サービス告知	カタログ	ストラップ	フォトボード	パーティー	スイーツ	ドリンク (コーヒー)	ドリンク (ミネラルウォーター)
協賛費 (消費税別途)	20万円	10万円	60万円	30万円	40万円	40万円	40万円	30万円
募集枠	4	無制限	1	1	1	1	1	販売終了
カタログコーナーの 利用	○	○	○	○	○	○	○	○
公式サイトへの ロゴ掲出	○	○	○	○	○	○	○	○
プログラムへの ロゴ掲出	○	○	○	○	○	○	○	○
招待チケット*1	1枚	1枚	—	—	—	—	—	—
関係者チケット*1 (スピーカー除く)	1枚	1枚	1枚	1枚	1枚	1枚	1枚	1枚
内容	公式サイトプログラム ページにロゴ、または商品、 サービス画像を掲載しま す。(リロード時に入れ 替え)	カタログコーナーにカタログ を設置できます。 (テーブル 1/3 ※600mm程度)	スポンサー企業名の入っ たストラップを作成します。	フォトスポットボードにロゴ を掲出します。	・ネットワーキングセッション の前に5分のトークが出 来ます。 ・ロゴ入りナフキンを制作 し、ネットワーキングの際、 会場内のチャシテーブル に設置します。	ロゴプリントスイーツを展 示会場にて配布します。	休憩時間に展示会場で 配布するコーヒーに使う 紙コップもしくはスリーブに 貴社のロゴを入れます。	会場内で配布するミネラ ルウォーターにロゴを入れ ます。

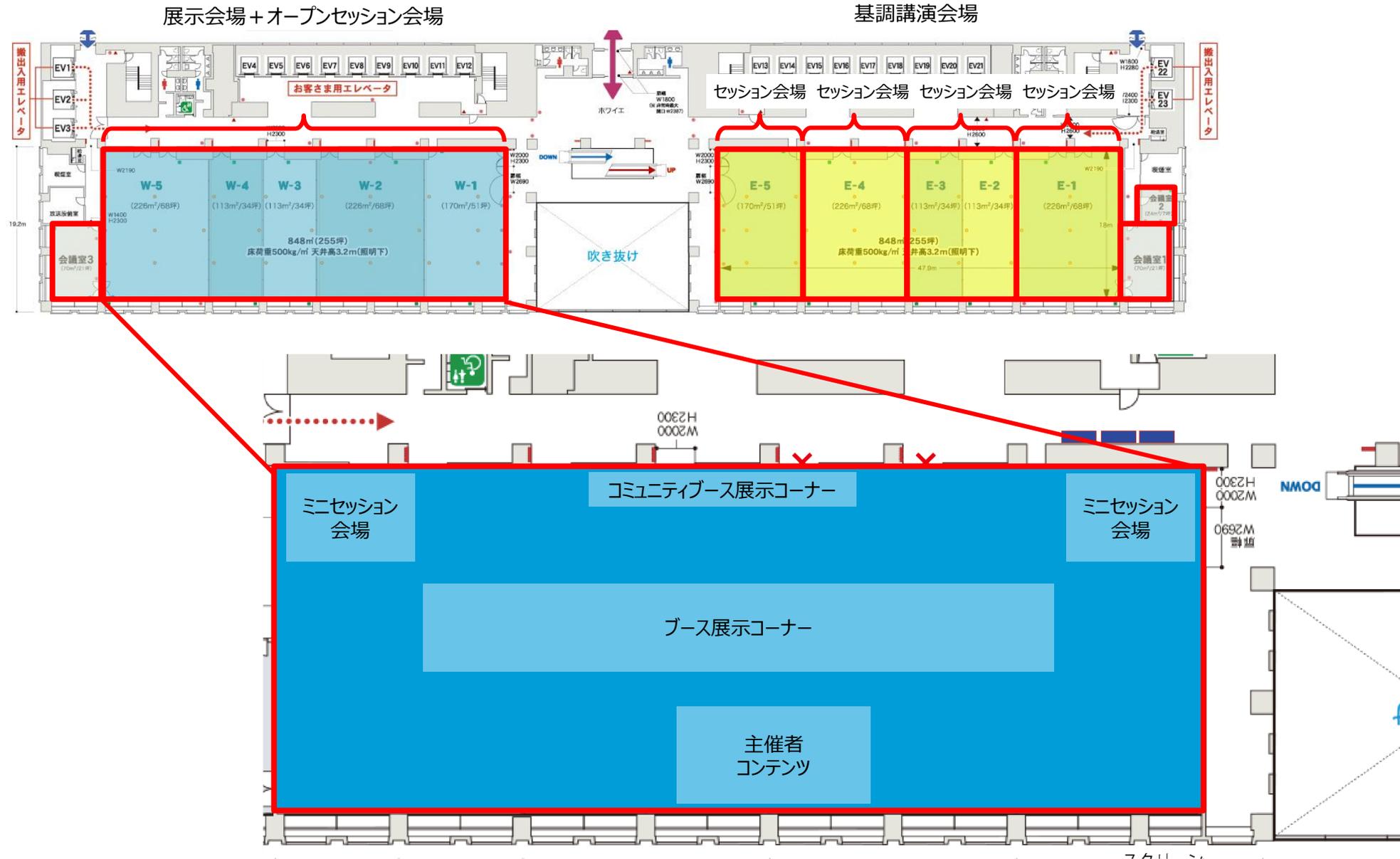
*1 招待チケット： 本イベントの参加者としてご来場いただける方。一般参加者と同じの手続きにて事前登録が必要になります。会場での関係者控室等のご利用になれません。
スポンサー企業および取引先など、どなたでもお使いいただけます。

関係者チケット： ブースアattendなど、本イベントのスポンサー関係者としてご参加いただく方。ブース運営を他社に委託する場合などをのぞき、スポンサー企業の方にお使いいただくことを原則とします。

Agile Japan 2020 会場レイアウト (EAST)

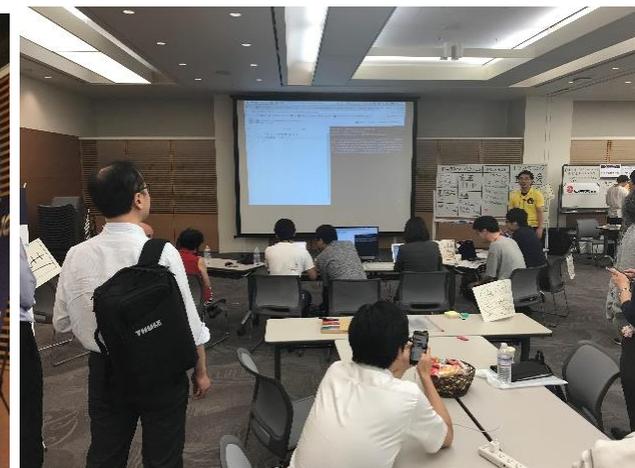
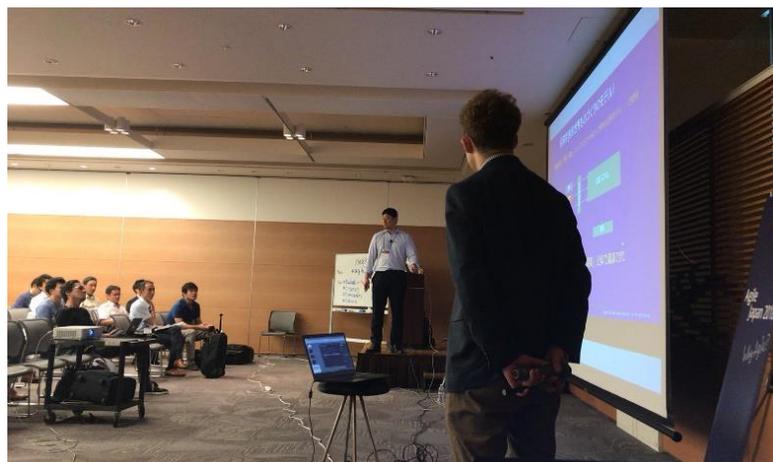


Agile Japan 2020 会場レイアウト (WEST)



Agile Japan 2020 スポンサーメニュー：セッション

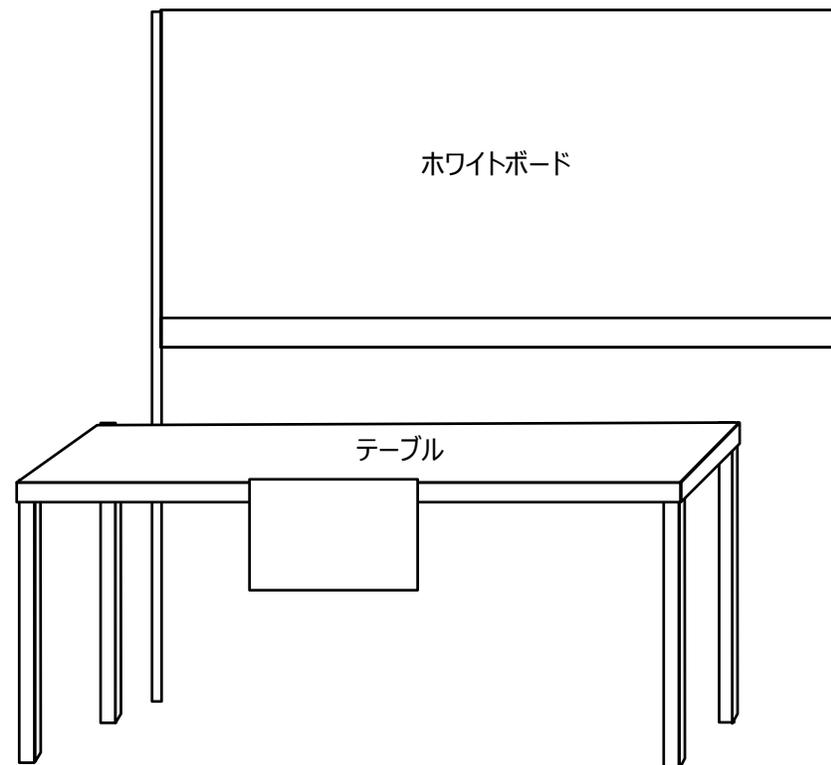
	枠	席数	部屋	時間
プラチナ	6枠	約165席	3部屋：E1 / E2+E3連結 / E4	40分
ゴールド	8枠	約130席	1部屋：E5 ※追加分調整中	20分
シルバー / ブロンズ	シルバー8枠 ブロンズ4枠	約30席	展示会場(W1~5)内のオープンステージ	20分



※ セッションごとの登録は行いませんので、貴社のセッション登録数、属性などはお答えできません。登録者リストの納品(プラチナ・ゴールドのみ)は、貴社セッションの登録者ではなく、イベント全体の登録者リストとなります。

ブースご提供内容

- テーブル (W1800×D450)
- ホワイトボード
- 電源 (0.5A程度) 500Wを超える場合は、事務局までご連絡ください。
- 社名表示 (A4用紙にゴシックで印字)



※仕様は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

Agile Japan 2020 スポンサーメニュー

● 参加者リストの提供 ▶ プラチナ / ゴールド

- Agile Japan 2020の全申込者リストをご提供します。
- イベント登録時に、スポンサー各社への個人情報提供について同意を得たリストになります。
- (セッション登録は行いませんので、各セッションごとのリストはご提供はございません)

● 当日アンケート設問 ▶ プラチナ / ゴールド

- 当日来場者にお答えいただくアンケートに、御社独自の設問を1問加えることが出来ます。

● 動画放映 ▶ プラチナ

- 開演前と休憩時間に、貴社からご提供いただく動画1本を放映します。
- 動画の長さは1分以内、mp4ファイルにてご提供ください。(事務局にて動画の編集は行いません)

● カタログコーナーの利用 ▶ 全スポンサー

- 来場者に自由にカタログ等をお持ちいただくカタログコーナーを設置します。(場所は通路を予定)
貴社には、カタログコーナーの一部(テーブル約1/3のスペース 約60cm)にカタログ・パンフレット等を設置していただけます。
(受付で全来場者にお渡しするキットへのカタログ挿入はございません)

● 公式WEBサイト・当日配布パンフレットでのロゴ掲載 ▶ 全スポンサー

- Agile Japan 2020公式サイトにロゴおよび貴社指定URLへのリンク、当日配布するパンフレットに貴社のロゴを掲載いたします。
(ロゴはコーポレートロゴを基本としますがサービス/製品ロゴもご利用可能です)

● サービス告知スポンサー

- Agile Japan 2020公式WEBサイトのセッションページ上部に貴社の広告スペースをご提供いたします。
- 複数社(上限4社)によるお申し込みがあった場合は、5秒ごとのローテーション、表示順はアクセスごとのランダムとします。
- W738pxl*H140pxlのJPG画像(300KB以内)に、リンク先URLをご入稿ください。

貴社広告スペース

The screenshot shows the Agile Japan 2020 website. At the top, there is a navigation bar with links for 'メニュー', 'セッション', 'スポンサー', and others. Below the navigation bar, a red callout box points to a sponsor advertisement for 'graat'. The advertisement text reads: 'Graat(グラーツ)は、本気でデジタル変革に取り組む企業、新しい開発プロセスやアーキテクチャに挑戦するチームを応援します。' Below the advertisement, there is a section titled 'セッションスケジュール' (Session Schedule) with a scrollable table of events.

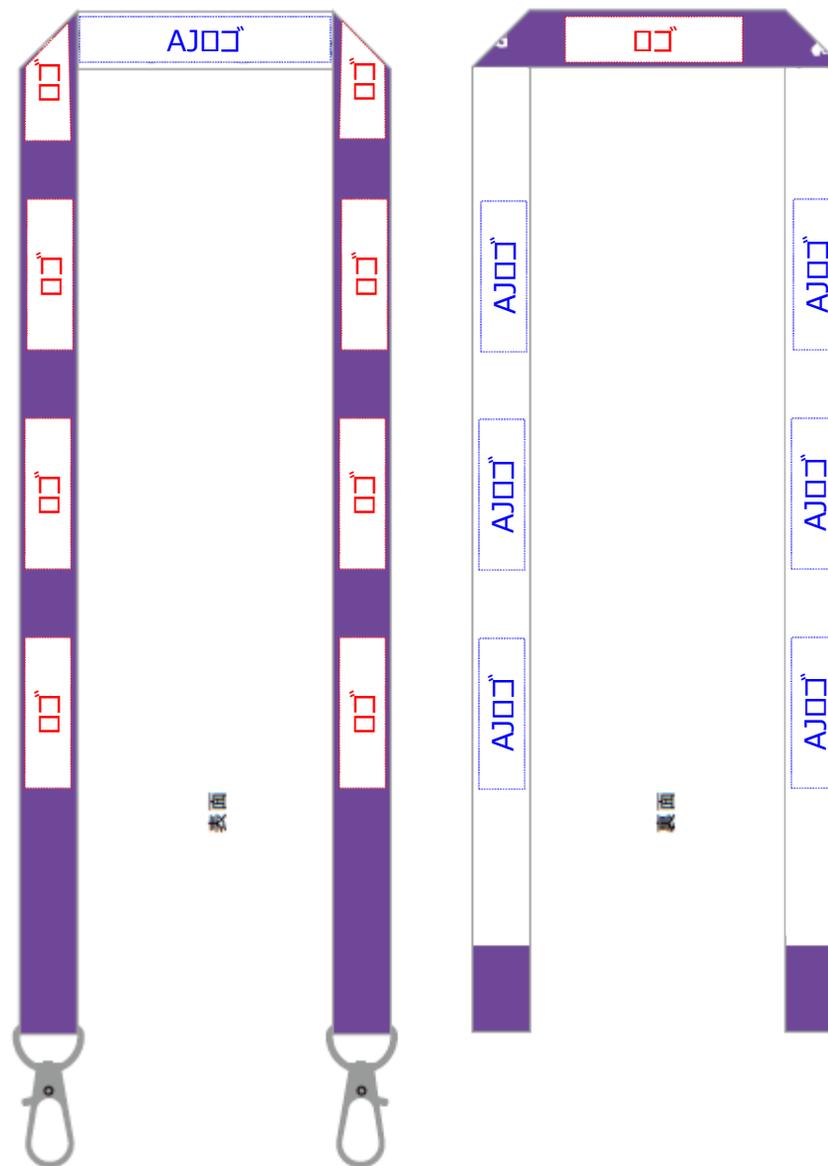
時間	東ノ巻、東ノ式、東ノ参		
9:30 - 10:00	1 Welcome to Agile Japan 2019! アジャイルジャパン実行委員 関 満徳、吉田 彩奈		
10:00 - 10:20	2 実行委員長挨拶 アジャイルジャパン実行委員長 今村 博明		
10:20 - 11:10	3 [基調講演] マネージャー不在の洞窟型組織 GROOVE X株式会社 林 要氏		
11:30 - 12:20	4 [特別講演] "Agility-Native"を実現するITマネージメント SOMPOシステムズ株式会社 浦川 伸一氏		
12:20 - 12:30	スポンサー紹介		
会場名	西ノ巻		
12:50 - 13:30	西1-1 [ランチセッション] 「SoR改革から目をそらすな!!顧客価値向上のために、今すべき事。~事例から成功ポイントを探る。複雑・大規模・不確実なプロジェクトだからこそ、Agileで乗り越える。~」 アビームコンサルティング株式会社 安藤 裕介 氏、下田 友嗣 氏、鶴田 正浩 氏	展1-1 [ランチセッション] 生命保険会社でAgile? ~アクサ生命のAgileトランスフォーメーションの現在(2019)~ アクサ生命保険株式会社 南嶋 千春氏、ホマセル グレゴワール氏、吉田 裕貴氏、マンサー エリック氏	展2-1 [ランチセッション] 日本のイノベーションを加速する! Scrum Inc. Japan 平嶋 健児氏、Scrum Inc. Japan ジョー・ジャスティ
	西1-2 なぜ始まらない?アジャイル開発 アジャイルコーチと考える組織改革	展1-2 DXを実現するためにユーザー企業とSI企業が今すぐとるべき3つのステップ	展2-2 チームをひとつにする?! ボトムアップ施策とその効果とは
13:50 - 14:10			

Agile Japan 2020 スポンサーメニュー：ストラップスポンサー

● ストラップ

- 全来場者へ配布するバッジのネックストラップに貴社のロゴを掲載いたします。
- 片面貴社ロゴ、片面Agile Japan 2020 のロゴを掲載いたします。
- ストラップ幅 2cm、ロゴカラー4色。
- 右記画像はサンプルです。背景色からご指定いただけます。

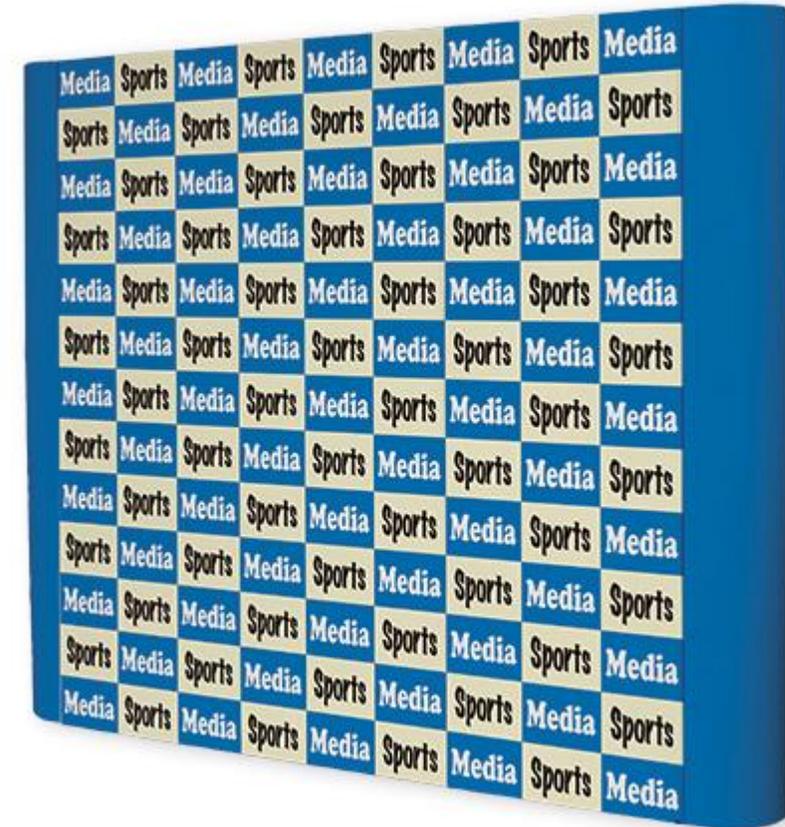
入稿期限：2020年4月3日(金)



● フォトボード

- 展示会場内にフォトボードを設置(W2m*H2m程度)、来場者の方が来場の記念に、SNSへの拡散素材として写真撮影をしていただきます。
- フォトボードに貴社のロゴを開催いたします。
- 右記画像はイメージです。フォトボードのデザインは、事務局からご提案する2種の中からお選びいただけます。

入稿期限：2020年5月1日(金)



Agile Japan 2020 スポンサーメニュー：パーティースポンサー

● パーティー

- Agile Japan 2020 当日に開催するネットワーキングセッションの冠スポンサー。
- ネットワーキングセッション開始時に5分のスピーチを行っていただけます。また、料理卓に貴社のロゴとAgile Japan 2020 のロゴを併記した紙ナフキンを設置、参加者にご利用いただけます。

紙ナフキン 入稿期限：2020年4月10日(金)



Agile Japan 2020 スポンサーメニュー：スイーツスポンサー

● スイーツ

- 展示会場で来場者に配布するスイーツに、貴社のロゴを入れて製作いたします。
- スイーツは、マカロンとクッキーの取り混ぜ、合計800個となります。

入稿期限：2020年4月10日(金)



Agile Japan 2020 スポンサーメニュー：ドリンクスポンサー(コーヒー)

● ドリンク(コーヒー)

- 来場者に配布するコーヒーのスリーブに貴社のロゴを掲載いたします。(800杯提供予定)
- 貴社にてデザインすることも可能です。(事務局でデザインをする場合はロゴのみの掲載となります)

入稿期限：2020年4月10日(金)



Agile Japan 2020 スポンサーメニュー：ドリンクスポンサー(ミネラルウォーター)

● ドリンク(ミネラルウォーター)

- 来場者に配布するペットボトル水のラベルに貴社のロゴを掲載いたします。(1000本制作予定)
- 貴社にてデザインすることも可能です。(事務局でデザインをする場合はロゴのみの掲載となります)

入稿期限：2020年4月10日(金)



● 招待チケット

本イベントの**参加者**としてご来場いただける方。一般参加者と同一の手続きにて事前登録が必要になります。会場での関係者控室等のご利用になれません。

スポンサー企業および取引先など、どなたでもお使いいただけます。

例)

- スポンサー企業内でアジャイル開発を進めており、本イベントで情報収集、ネットワーキングをしてほしい方
- アジャイル開発を一緒に進めている取引先の方
- アジャイルを知ってほしい上司、取引先の方

【ご登録・ご来場方法】

スポンサー申込完了後、事務局より人数分の招待チケット用クーポンコードをお送りいたします。招待の対象となる方に、クーポンコードをお渡しいただき、必ず事前登録をお願いいたします。ご来場にあたっては、一般来場者と同様、登録サイトから発行される参加証をご持参ください。

ご来場の際は、一般と同じ参加者用の受付にご来場ください。右記の関係者受付ではお受けできませんのでご注意ください。

● 関係者チケット

ブースアテンドなど、本イベントのスポンサー**関係者**としてご参加いただく方。ブース運営を他社に委託する場合などをのぞき、スポンサー企業の方にお使いいただくことを原則とします。

例)

- 本スポンサーのご担当者の方
- ブースアテンドの社員の方

【ご登録・ご来場方法】

スポンサー申込完了後、事務局よりイベントへの参加登録とは別に、関係者用の登録サイトをお送りいたします。

事務局として、スポンサー各社でどなたが関係者としてご来場されるか把握しておく必要があるため、必ず事前登録をお願いいたします。ご来場にあたっては、関係者受付までご来場ください。スポンサーバッジを関係者受付にてお渡しいたします。

※セッションも聴講可能です。満席のセッションに関しては、通常チケットをお持ちの方に席をお譲りいただけますよう、ご理解ご協力をお願いします。

- **共同出展について**

2社での共同出展も可能です。共同出展の場合でもご提供するスポンサーメニューはすべて1社の場合と同じとなり、数量・スペース等、2社分になることはありません。ロゴについては、1社分のスペースに2社のロゴを掲載するかたちになります。（共同出展の上限は2社まで）

- **掲載するロゴについて**

Agile Japan として掲出するスポンサーロゴについて、基本的にはコーポレートロゴといたしますが、サービス/製品ロゴの掲載も可能です。ただし、WEBサイト、イベントでの配布物等、すべてを通じて使用するロゴは1種類のみとし、複数のロゴを使い分けることはできません。

- **同一スポンサーによる複数のスポンサー種別に申し込む場合のロゴ表記について**

同一のスポンサーが複数のスポンサーに申し込む場合(例：プラチナスポンサー+ストラップスポンサー)、ロゴは上位のグレードにて掲載させていただきます。（例の場合は、プラチナスポンサー）

- **スポンサー費のご請求・ご入金について**

3月末ご請求、4月末ご入金にてお支払いをお願いいたします。こちらの期限にてご入金難しい場合は、別途ご相談ください。

- **スポンサー申し込み締め切り、仮押さえについて**

スポンサー申し込みの締め切りは、**【2020年3月31日(火)】**になります。仮押さえについては、原則2週間とし、2週間を超えた場合は他社にご案内させていただきます。同枠について他社から問い合わせがない場合は、仮押さえを延期することも可能ですので、随時お問い合わせください。

Agile Japan 2020 協賛申込書

下記フォームに必要事項をご記入のうえ、Eメールでお申し込みください。(info@agilejapan.jp)

■ スポンサー名 ※Webなどへの掲載用名称をご記入ください。

フリガナ	
会社 / 団体名	
ロゴ掲載転送先URL	

■ ご担当者 ※事務局からの連絡および請求書送付窓口

会社 / 団体名		お名前	
ご所属		お役職	
Eメール			
住所	〒 -		
T E L		F A X	

■ ご希望のメニューをご記入ください。

協賛メニュー	協賛費

<備考>

申込書受領後、事務局よりEメールにて受領の連絡および今後のスケジュールをご案内させていただきます。
また、請求書を郵送いたしますので、期日までにお支払いをお願いいたします。

<お問合せ先>

アジャイル ジャパン 運営事務局 (株式会社 ピーク・ワン 内)
担当 : 尾上・近藤
E-mail: info@agilejapan.jp

昨年の開催概要

タイトル	Agile Japan 2019 “アジャイルでつなぐビジネスとIT”
開催日時	2019年7月18日（木） 受付開始 9:00
開催場所	TOC有明コンベンションホール
参加対象	IT関連企業、ユーザ企業に所属されるソフトウェア開発のプロジェクトマネージャ、チームリーダーの方
参加人数	800名
主催	アジャイル ジャパン 2019 実行委員会
協賛	<p>プラチナスponsor : ギルドワークス株式会社、株式会社SHIFT ゴールドスponsor : 日本シノプシス合同会社、株式会社NTTデータ、株式会社豆蔵、株式会社野村総合研究所 シルバースponsor : 株式会社富士通ソフトウェアテクノロジーズ、株式会社富士通ラーニングメディア、エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社、CircleCI、ソフトバンク株式会社、株式会社オージス総研 (Scaled Agile Inc) 、 楽天株式会社</p> <p>ランチAスponsor : アビームコンサルティング株式会社 ランチBスponsor : アクサ生命保険株式会社、Scrum Inc. Japan株式会社 ドリンクスponsor : Agile Studio Fukui スイーツスponsor : 石井食品株式会社 ブーススponsor : クリエーションライン株式会社、株式会社アジャイルウェア、ラーニング・ツリー・インターナショナル株式会社、合同会社イネド・ジャパン、株式会社ITプレナーズジャパン・アジアパシフィック、株式会社富士通ソフトウェアテクノロジーズ、株式会社富士通ラーニングメディア</p> <p>カタログスponsor : Agile Studio Fukui、株式会社カサレアル、The LeSS Company ムービースponsor : 株式会社ラクス、レッドハット株式会社、株式会社ITプレナーズジャパン・アジアパシフィック、日本電気株式会社、CI&T サービスバナースponsor : グロース・アーキテクチャ&チームス株式会社(Graat)、パーソルホールディングス株式会社 メディアスponsor : マイナビ、ログミー</p>
ホームページ	http://www.agilejapan.jp/2019/
参加費	<p>有料 早期割引（6/17までのお申込） 19,440円（税込）、団体（10枚） 174,960円（税込） 通常チケット 29,160円（税込） ※参加費にはランチセッション用ランチ、ネットワーキングセッション参加費を含みます。</p>

● 来場者数&来場者アンケート回収数

■ 当日来場者数

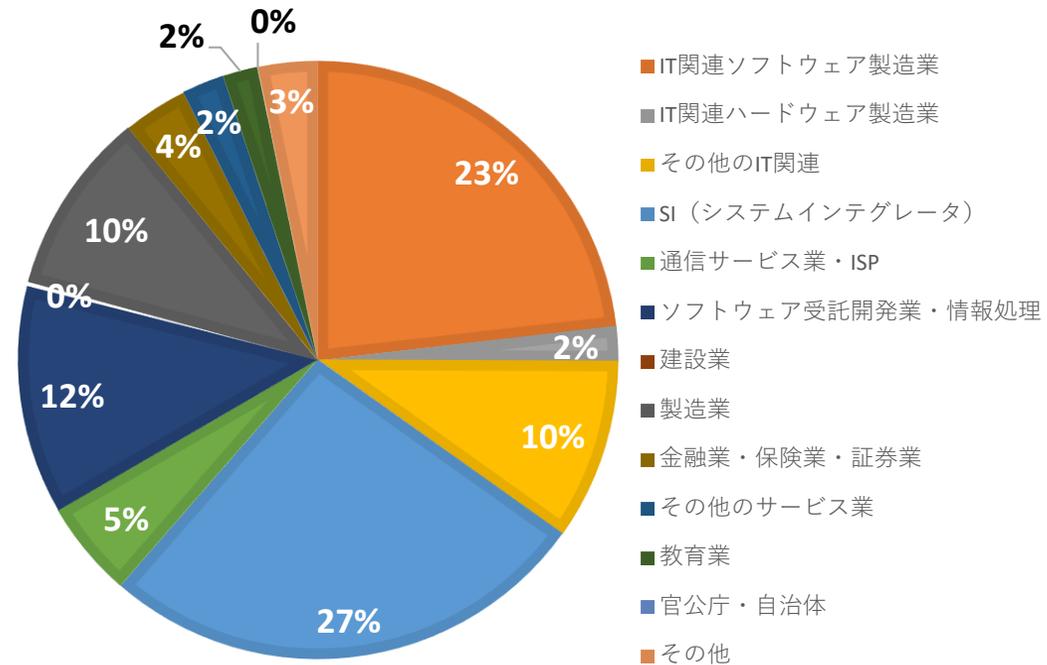
	事前登録者数	来場者数	参加率	備考
2019	833	910	109.2%	
2018	547	517	94.5%	※来場者数には、代理参加者（2名）を含みます。
2017	449	463	96.9%	※来場者数には、招待者数（5名）を含みます。

■ アンケート回収数

	配布数	回収数	回収率
2019	※オンライン限定	191	-
2018	600	270	45.0%
2017	463	162	35.0%

昨年の開催実績：業種

	2019	
	人数	%
IT関連ソフトウェア製造業	173	23.2%
IT関連ハードウェア製造業	14	1.9%
その他のIT関連	73	9.8%
SI（システムインテグレータ）	198	26.5%
通信サービス業・ISP	39	5.2%
ソフトウェア受託開発業・情報処理	92	12.3%
建設業	2	0.3%
製造業	74	9.9%
金融業・保険業・証券業	26	3.5%
その他のサービス業	17	2.3%
教育業	14	1.9%
官公庁・自治体	0	0.0%
その他	24	3.2%
Total	746	100.0%

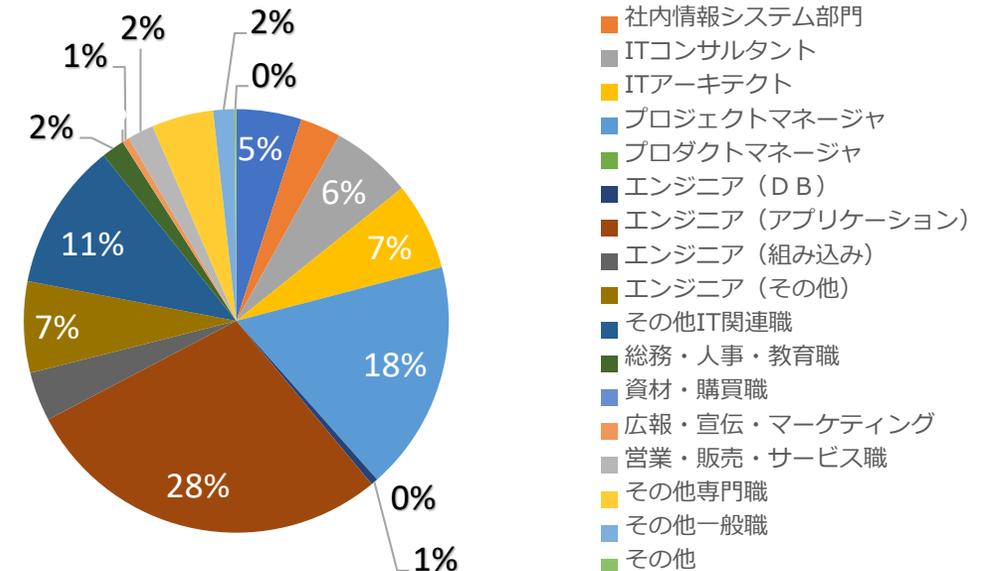
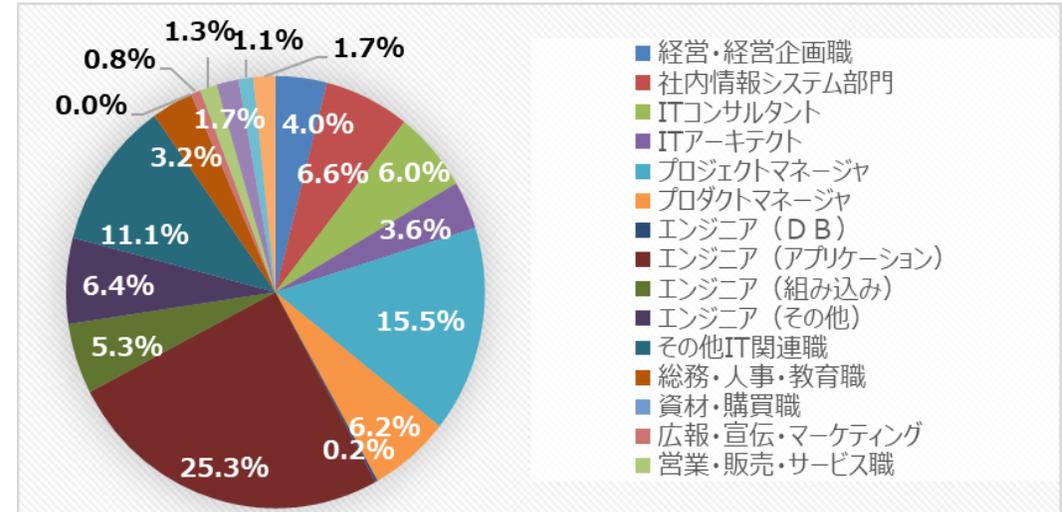


昨年の開催実績：来場者属性

■職種についてお聞かせください。

	2019		2018	
	人数	%	人数	%
経営・経営企画職	37	5.0%	21	4.0%
社内情報システム部門	23	3.1%	35	6.6%
ITコンサルタント	46	6.2%	32	6.0%
ITアーキテクト	50	6.7%	19	3.6%
プロジェクトマネージャ	131	17.6%	82	15.5%
プロダクトマネージャ	0	0.0%	33	6.2%
エンジニア（DB）	4	0.5%	1	0.2%
エンジニア（アプリケーション）	211	28.3%	134	25.3%
エンジニア（組み込み）	28	3.8%	28	5.3%
エンジニア（その他）	52	7.0%	34	6.4%
その他IT関連職	84	11.3%	59	11.1%
総務・人事・教育職	13	1.7%	17	3.2%
資材・購買職	0	0.0%	0	0.0%
広報・宣伝・マーケティング	4	0.5%	4	0.8%
営業・販売・サービス職	15	2.0%	7	1.3%
その他専門職	35	4.7%	9	1.7%
その他一般職	12	1.6%	6	1.1%
その他	1	0.1%	9	1.7%
Total	746	100.0%	530	100.0%

2018

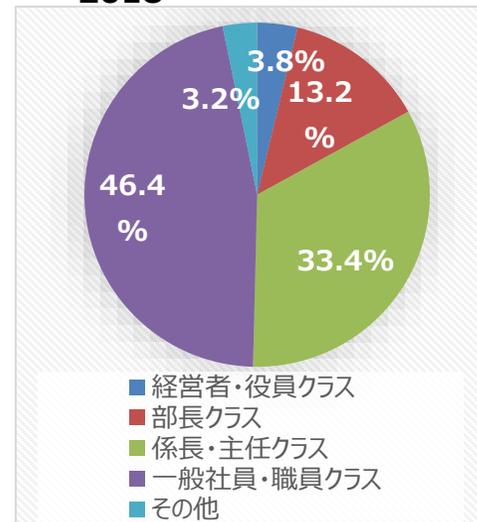


昨年の開催実績：来場者属性

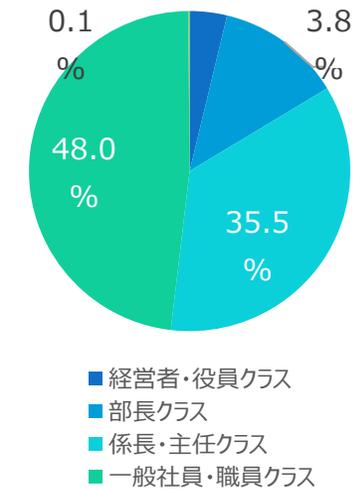
役職についてお聞かせください。

	2019		2018	
	人数	%	人数	%
経営者・役員クラス	28	3.8%	20	3.8%
部長クラス	94	12.6%	70	13.2%
係長・主任クラス	265	35.5%	177	33.4%
一般社員・職員クラス	358	48.0%	246	46.4%
その他	1	0.1%	17	3.2%
Total	746	100.0%	530	100.0%

2018



2019



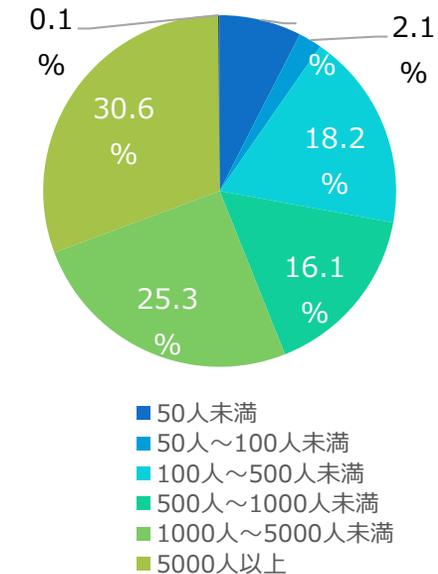
従業員数についてお聞かせください。

	2019		2018	
	人数	%	人数	%
50人未満	56	7.5%	50	9.4%
50人～100人未満	16	2.1%	8	1.5%
100人～500人未満	136	18.2%	85	16.0%
500人～1000人未満	120	16.1%	82	15.5%
1000人～5000人未満	189	25.3%	115	21.7%
5000人以上	228	30.6%	190	35.8%
未回答	1	0.1%		
Total	746	100.0%	530	100.0%

2018



2019

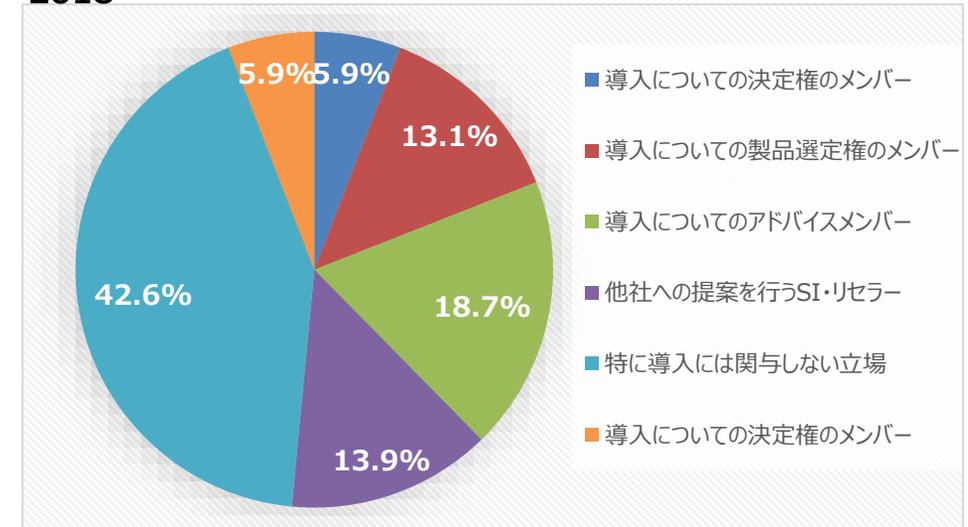


昨年の開催実績：来場者属性

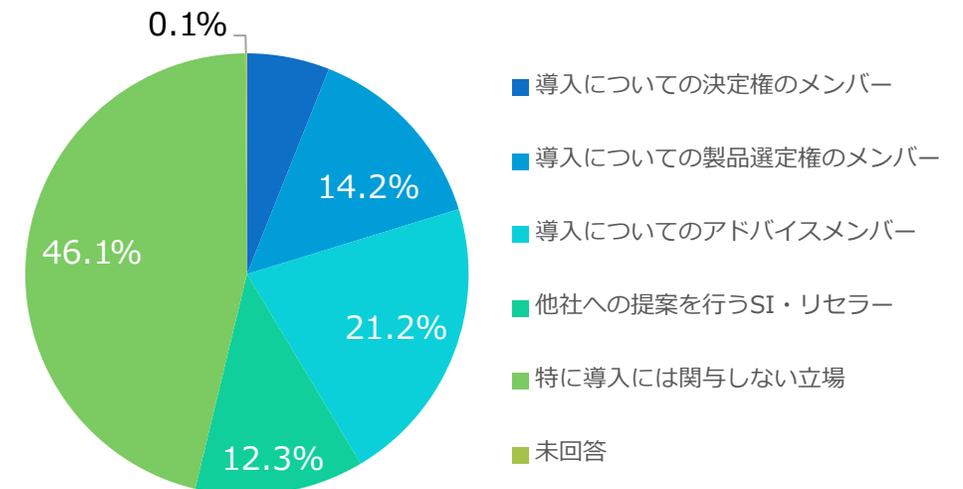
■ 法人向けIT関連製品 / サービスの導入に、主にどのように関与されていますか？

	2019		2018	
	人数	%	人数	%
導入についての決定権のメンバー	45	6.0%	33	5.9%
導入についての製品選定権のメンバー	106	14.2%	74	13.1%
導入についてのアドバイスメンバー	158	21.2%	105	18.7%
他社への提案を行うSI・リセラー	92	12.3%	78	13.9%
特に導入には関与しない立場	344	46.1%	240	42.6%
未回答	1	0.1%		
Total	746	100.0%	563	100.0%

2018



2019



お問い合わせ先：

**アジャイル ジャパン 事務局
(株式会社ピーク・ワン内)**

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-23 メットライフ神田錦町ビル 4F
TEL:03-6273-7997
Eメール: info@agilejapan.jp